



**Καταστήματα Αφορολογήτων Ειδών Α.Ε.
Ετήσια οικονομικά αποτελέσματα χρήσης 2010**

Πωλήσεις €990 εκατ., EBITDA στα €193,3 εκατ.

Καθαρά κέρδη μετά από φόρους €85,1 εκατ.

Αναπροσαρμοσμένα¹ καθαρά κέρδη μετά από φόρους €99,3 εκατ.

Σταθερή απόδοση σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον

- Οι πωλήσεις παρέμειναν σταθερές (-0,3%) φτάνοντας τα €989,6 εκατ. έναντι €992,5 εκατ. το 2009.
- Το μεικτά κέρδη αυξήθηκαν κατά 1,1% φτάνοντας τα €498,5 εκατ. με αύξηση του σχετικού περιθωρίου από 49,7% του έτους 2009 στο 50,4% για το έτος 2010.
- Το EBITDA έφθασε τα €193,3 εκατ. ελαφρά μειωμένο κατά 3%, με το περιθώριο να καθορίζεται στα 19,5% έναντι 20,1% το 2009, επηρεασμένο κυρίως από τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα έξοδα που προκύπτουν από τη διαδικασία συγχώνευσης καθώς και από τα αυξημένα κόστη πωλήσεων και marketing κατά 6,5%.
- Το EBIT έφθασε τα €171,6 εκατ. έναντι €177,5 εκατ. του προηγούμενου έτους (-3,3%).

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου σημείωσε: "Σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον όσον αφορά στην τοπική αγορά, ήμασταν σε θέση να διατηρήσουμε τις πωλήσεις μας και τη λειτουργική κερδοφορία μας. Η λήψη αποτελεσματικών μέτρων για τον έλεγχο του κόστους καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς συνέβαλε στην εξισορρόπηση της αύξησης της επένδυσης για νέα καταστήματα, στοχευμένες ενέργειες marketing και διαφήμισης καθώς και την ενίσχυση του προϊοντικού μας χαρτοφυλακίου. Διατηρώντας τη σταθερή μας λειτουργική επίδοση κατορθώσαμε σε μικρό χρονικό διάστημα να ολοκληρώσουμε τη συγχώνευση των εταιρειών Folli Follie, Καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών(ΚΑΕ) και Elmec Sport. Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλα τα εμπλεκόμενα μέρη αυτής της διαδικασίας για την αφοσίωση και την εξαιρετική δουλειά τους. Το αποτέλεσμα του μετασχηματισμού θα φανούν τη χρονιά που διανύουμε με συνέργιες, ορθολογικότερη οργάνωση της Εταιρείας και μείωση δαπανών"

¹ εξαιρώντας τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα συναλλαγματικά έξοδα

Λειτουργικές επιδόσεις:

Οι πωλήσεις του έτους 2010 ανήλθαν στα € 989,6 εκατ. έναντι 992,5 εκατ. ευρώ ήτοι μειωμένα κατά 0,3%

Οι πωλήσεις που προήλθαν εκτός Ελλάδος συνέχισαν να αυξάνονται το 2010 αντιπροσωπεύοντας το 52,2% των συνολικών πωλήσεων του Ομίλου, έναντι 49,4% το 2009 (σε συγκριτική βάση).

Με λειτουργικά κέρδη της τάξεως των €171,7 εκατ. το 2010, ελαφρά μειωμένα κατά 3,3% το 2009, ο Όμιλος διατηρεί το λειτουργικό περιθώριο στο 17,3% από 17,8% το 2009.

Τα μεικτά κέρδη για το 2010 ανήλθαν στα €498,5 εκατ., αυξημένα κατά 1,1% σε σχέση με το 2009, με το περιθώριο στο 50,4% έναντι 49,7% του προηγούμενου έτους.

Τα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 6,5%, επηρεαζόμενα κυρίως από το άνοιγμα 52 νέων καταστημάτων το 2010, καθώς και την αύξηση εξόδων διαφήμισης και marketing.

Ο Όμιλος επιβαρύνθηκε με έκτακτα μη επαναλαμβανόμενα έξοδα που αφορούσαν τον μετασχηματισμό της Εταιρείας και ανήλθαν στα €2,3 εκατ.

Το EBITDA του Ομίλου μειώθηκε ελαφρά κατά 3,0% από πέρυσι και διαμορφώθηκε στα €193,3 εκατ. Το σχετικό περιθώριο EBITDA, παρέμεινε σταθερό στα 19,5% από 20,1% το 2009.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	01.01 - 31.12.2010	01.01 - 31.12.2009
Κύκλος εργασιών	989.600.917,39	992.502.394,88
Μικτά κέρδη	498.505.797,40	493.251.456,25
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	171.673.004,18	177.512.932,95
Κέρδη προ φόρων	124.712.039,87	157.760.300,57
Κέρδη μετά από φόρους (A)	85.104.508,05	115.242.070,75
Ιδιοκτήτες μητρικής	83.279.446,42	113.431.136,08
Δικαιώματα μειοψηφίας	1.825.061,62	1.810.934,67
Λοιπα συνολικά έσοδα (έξοδα) μετά από φόρους (B)	15.966.996,25	-34.918.084,41
Συγκετρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (A) + (B)	101.071.504,30	80.323.986,34
Ιδιοκτήτες μητρικής	99.246.442,67	78.513.049,27
Δικαιώματα μειοψηφίας	1.825.061,62	1.810.937,07
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - βασικά (σε €)	1,3965	1,9054
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)	193.347.983,72	199.376.051,49

Οικονομικά αποτελέσματα

Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους του Ομίλου έφτασαν τα €85,1 εκατ. το 2010, συγκριτικά με €115,2 εκατ. το 2009, επηρεαζόμενα κυρίως από έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα έξοδα όπως α) αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα β) έξοδα που προέρχονται από το μετασχηματισμό της Εταιρείας γ) έξοδα πωλήσεων και marketing και δημιουργίας νέων καταστημάτων.

Συγκριτικά με το 2009, αν εξαιρέσουμε τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα συναλλαγματικά έξοδα, τα κέρδη μετά από φόρους θα είχαν ανέλθει σε €99,3 εκατ. από €105,5 εκατ. το 2009, ήτοι μείωση κατά 5,9%.

Τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €1,3965.

Τα σημαντικότερα γεγονότα του 2010

Συμπεράσματα που προκύπτουν από την τριπλή συγχώνευση

Όσον αφορά στις ατομικές οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας, αυτές περιλαμβάνουν, για λόγους συγκρισιμότητας, τα αποτελέσματα, τις ταμειακές ροές και τα στοιχεία ενεργητικού και παθητικού των δύο απορροφηθεισών εταιρειών, για το σύνολο της χρήσης 2010, καθώς και για τη χρήση 2009 και τα στοιχεία Ενεργητικού και Παθητικού για την 01.01.2009. Συνεπώς, τα παρόντα στοιχεία και πληροφορίες των ατομικών οικονομικών καταστάσεων της Εταιρείας, σε ό,τι αφορά τα μεγέθη της χρήσης 2009, διαφέρουν από τα αρχικώς δημοσιευθέντα.

Προοπτικές για το 2011

Ενώ αναμένουμε ότι το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον στην τοπική αγορά θα εξακολουθήσει να υφίσταται και το 2011, είμαστε πεπεισμένοι ότι εξαιτίας της σωστής στρατηγικής τοποθέτησης όλων των δραστηριοτήτων μας τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, οι επιδόσεις του Ομίλου θα είναι εξαιρετικές.

Οι προοπτικές για τον Όμιλο είναι ευοίωνες λόγω α) των συνθηκών στην Βόρεια Αφρική και στη Μέση Ανατολή, με την προϋπόθεση ότι η πολιτεία θα αξιοποιήσει στο μέγιστο βαθμό αυτή την ευκαιρία, να αναφέρουμε ότι μόνο το 2009, 6 εκατ. ήταν οι επισκέπτες αυτών των χωρών, β) καλύτερος και ποιοτικότερος τουρισμός από τις χώρες της Ρωσίας, Κίνας και Ισραήλ όπου υπάρχει καλύτερη κατά κεφαλήν απόδοση του πελάτη γ) εμπλουτισμός του χαρτοφυλακίου δ) συνεχιζόμενη επέκταση των brands στο εξωτερικό (Ασία, Ευρώπη, Αμερική) ε) άνοιγμα νέων σημείων πώλησης.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη στον κόσμο της μόδας που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group) σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες: την Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται κατά αποκλειστικότητα στην Ελλάδα στον τομέα της ταξιδιωτικής λιανικής (travel retail) – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο λιανικής και χονδρικής πώλησης στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Τα πολυκαταστήματα Factory Outlet, αλλά και τα Attica πολυκαταστήματα αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα, ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Nike, Converse, Samsonite και Harley-Davidson ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με δυναμική δομή και εντυπωσιακό χαρτοφυλάκιο ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει με τα προϊόντα του όλες τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, από την παιδική ηλικία μέχρι την ενήλικη ζωή.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο και διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 700 σημεία πώλησης παγκοσμίως, ενώ παράλληλα απασχολεί περισσότερα από 5.900 άτομα ανά τον κόσμο.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε. / FOLLI FOLLIE GROUP

23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,

145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής

Τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100

www.ir.hellenicdutyfreeshops.gr

www.follifolliegroup.com